



Índice de Confianza del Consumidor. Cifras a Julio de 2006

Resumen

En julio de 2006 el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) que es elaborado de manera conjunta por el INEGI y el Banco de México, se ubicó en 109.7 puntos (enero de 2003=100). Este nivel superó en 7.3% al de 102.2 puntos que se había observado en igual mes de 2005.

El incremento medido a tasa anual que registró el ICC en el séptimo mes de este año se derivó de alzas de los cinco componentes parciales que participan en su medición.

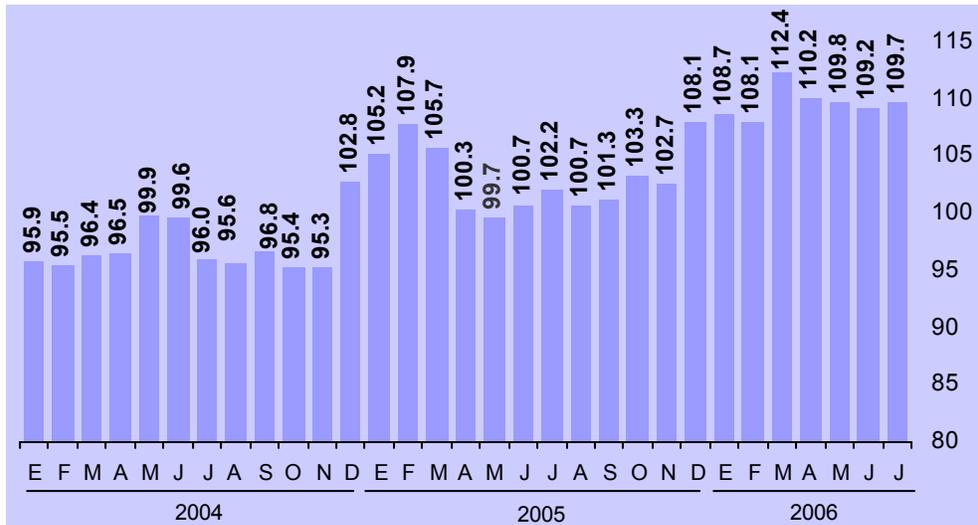
Durante julio del presente año el Índice de Confianza del Consumidor también avanzó con relación a su nivel en el mes precedente. En efecto, el ICC mostró una variación de 0.5% frente a la cifra que había alcanzado en el pasado mes de junio. Dicho ascenso se originó por aumentos mensuales de tres de sus cinco componentes.

Índice de Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se elabora con la información obtenida por la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO), misma que es recabada de manera conjunta por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática y el Banco de México en 48 ciudades del país, que comprenden a las 32 entidades federativas. En julio de 2006 el ICC se ubicó en 109.7 puntos (enero de 2003=100), nivel que superó en 7.3% al obtenido en julio del año pasado, cuando había sido de 102.2 puntos.



Índice de Confianza del Consumidor (Índice: Enero de 2003=100)



Comportamiento de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor se obtiene a partir de integrar a cinco indicadores parciales: dos de ellos evalúan la situación económica actual y esperada del hogar de los entrevistados; otros dos captan las percepciones sobre la situación económica presente y futura del país, y el quinto recoge la visión de los consumidores acerca de qué tan propicio es el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. En este contexto, el aumento que observó en julio pasado el Índice de Confianza del Consumidor frente a su nivel en igual mes de 2005, tuvo su origen en incrementos anuales de sus cinco componentes.

Por otra parte, en julio del presente año el ICC en su comparación mensual también mostró un avance, mismo que resultó de 0.5% con relación al nivel que había registrado en el mes anterior. Dicha variación se derivó de crecimientos a tasa mensual de tres de los cinco indicadores parciales que participan en la medición de este indicador de confianza de las familias.



BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Índice de Confianza del Consumidor y sus Componentes

Índices: Enero de 2003=100

	2005						2006						
	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul
Índice de Confianza del Consumidor	102.2	100.7	101.3	103.3	102.7	108.1	108.7	108.1	112.4	110.2	109.8	109.2	109.7
Componentes:													
1. Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	100.7	100.0	100.6	101.3	103.5	105.3	104.7	103.8	108.7	108.8	107.3	106.2	107.2
2. Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	103.8	101.5	102.1	104.6	105.0	108.9	109.6	106.8	110.4	109.4	105.5	108.1	107.1
3. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	102.9	99.9	101.3	103.1	104.4	111.7	106.5	107.1	111.2	113.7	111.4	109.3	110.3
4. Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto a la actual situación.	101.8	98.0	98.3	101.3	100.6	107.2	107.1	105.2	109.2	109.3	107.5	110.8	108.8
5. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, etc.	101.8	104.3	104.2	106.3	99.8	107.5	115.5	117.6	122.8	109.6	117.4	111.4	115.1

El comportamiento en julio de 2006 de los cinco indicadores parciales que conforman el Índice de Confianza del Consumidor fue el siguiente:

- (a) El **indicador sobre la situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual comparada con la que tenían hace doce meses** se situó en julio de este año en 107.2 puntos. Esta cifra superó a la de 100.7 puntos observada en igual mes de 2005. Ello significó un incremento anual de 6.5%. En cuanto a su comparación mensual, este indicador avanzó 0.9% con relación a su nivel del mes inmediato anterior.

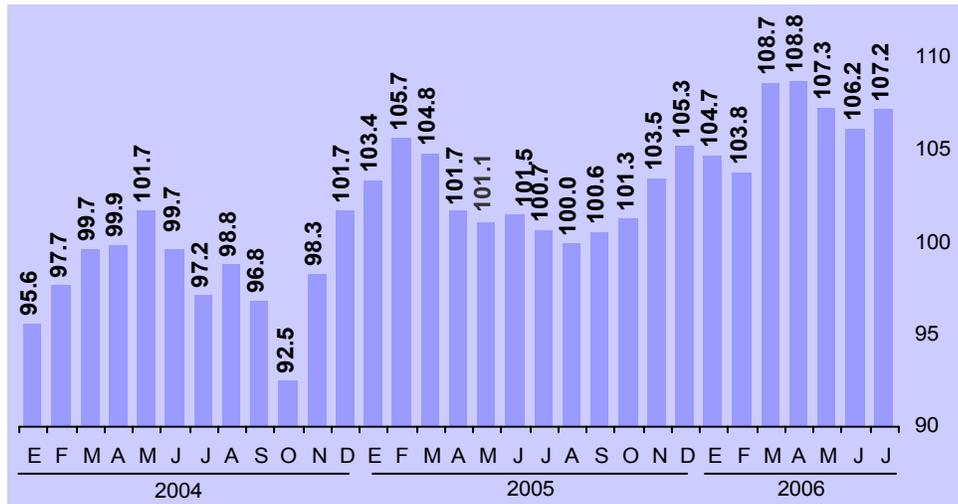


BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la que Tenían Hace 12 Meses

(Índice: Enero de 2003=100)



- (b) También mostró un ascenso en julio de 2006 en su confrontación anual el **indicador parcial del ICC que compara la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses con respecto a la que registran en el momento actual**. Así, en dicho mes este indicador presentó un nivel de 107.1 puntos, superior en 3.2% al de 103.8 puntos reportado en el mismo mes de un año antes. En contraste, en su comparación mensual este componente disminuyó (-)0.9% frente a la cifra alcanzada en junio del año en curso.

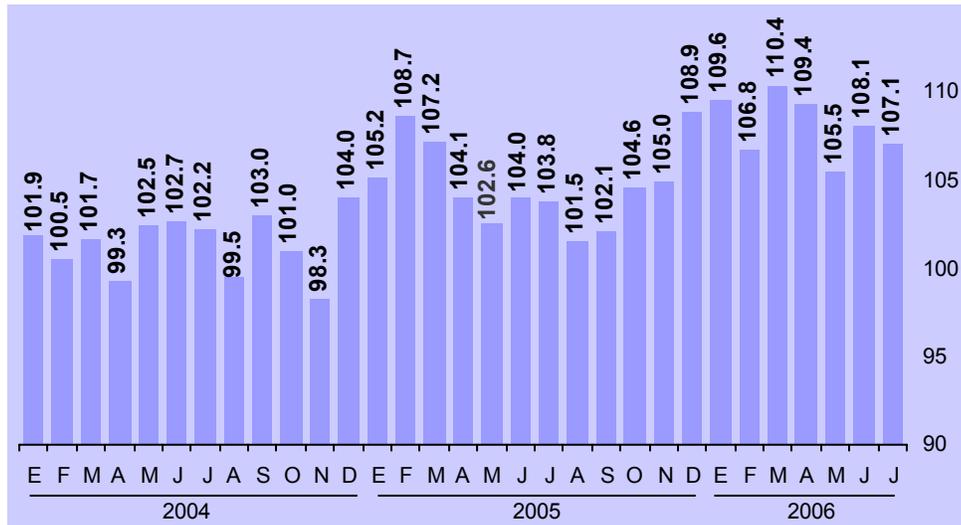


BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Situación Económica Esperada Dentro de 12 Meses de los Miembros del Hogar Respecto de la Actual

(Índice: Enero de 2003=100)



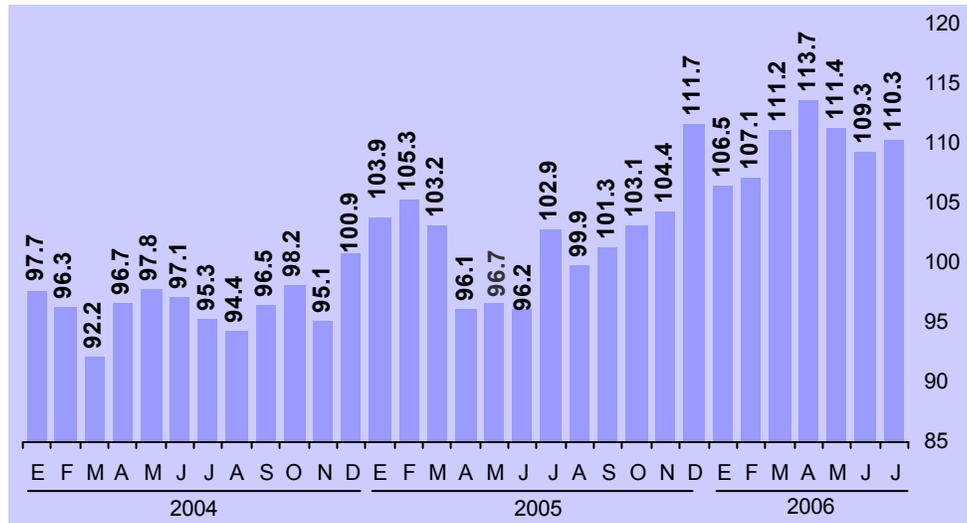
- (c) El indicador del ICC que da cuenta de **la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace doce meses** resultó en julio de 2006 de 110.3 puntos. Este nivel es más elevado que el de 102.9 puntos observado en julio de 2005. Así, este índice creció 7.2% a tasa anual. En lo referente a su comportamiento mensual dicho índice mostró un incremento de 0.9% con respecto a junio pasado.



BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Situación Económica del País Hoy en Día Comparada con la de Hace 12 Meses (Índice: Enero de 2003=100)



- (d) En el séptimo mes del año en curso el **indicador relativo a la expectativa sobre la condición económica del país dentro de doce meses con respecto a la situación actual** presentó una variación positiva de 6.9% en su comparación anual, al ubicarse en 108.8 puntos, mientras que en julio de 2005 había alcanzando 101.8 puntos. Por otra parte, en el mes que se reporta este indicador registró una disminución de (-)1.8% con relación al nivel que había mostrado en el sexto mes de este año.

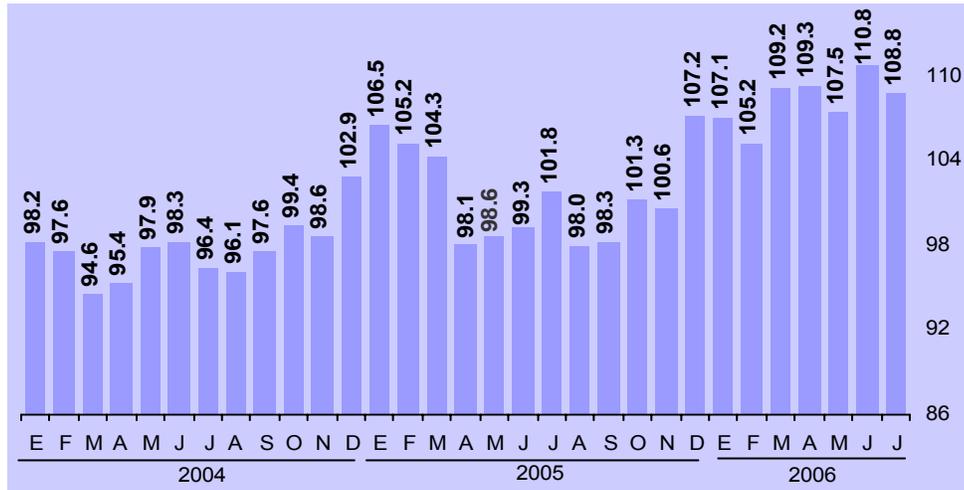


BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Situación Económica del País Dentro de 12 Meses con Respecto a la Actual Situación

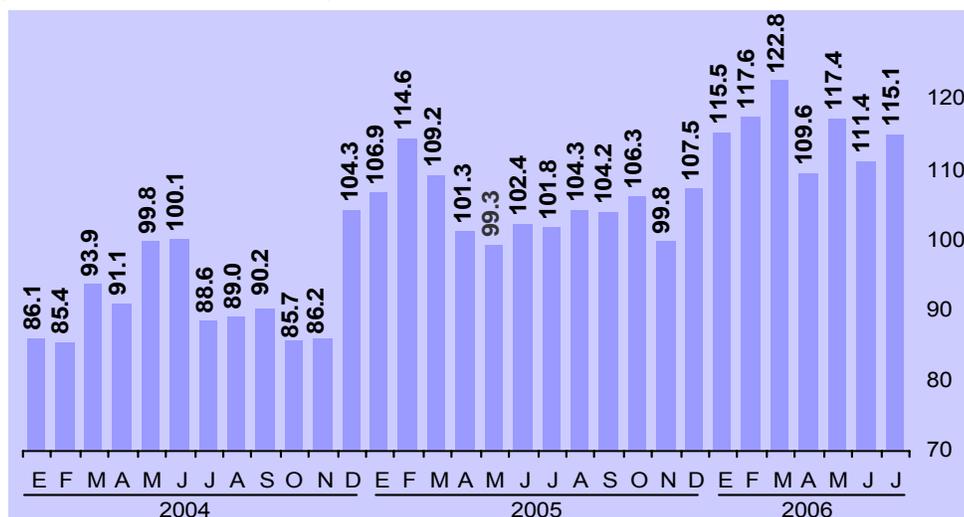
(Índice: Enero de 2003=100)



(e) Por último, en julio de 2006 se incrementó a tasa anual el **indicador sobre las posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para comprar bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos**. En efecto, este componente parcial se situó en 115.1 puntos, nivel 13.1% más elevado que el de 101.8 puntos que había observado en igual mes de 2005. Respecto al mes anterior este indicador aumentó 3.3%.

Posibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar Comparada con la de Hace Un Año para Realizar Compras de Muebles, Televisor, Lavadora u Otros Aparatos Electrodomésticos

(Índice: Enero de 2003=100)





Aspectos Metodológicos

La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, para el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad.

La ENCO se recaba en 48 ciudades que comprenden a las 32 entidades federativas del país y el Nivel de Confianza de sus resultados es de 90% con un error máximo esperado del 15%. La información captada permite estimar el Índice de Confianza del Consumidor, el cual está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparado con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Este es un índice con base igual a 100 en enero de 2003, que resulta de promediar cinco indicadores parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja que tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. De esta manera cada uno de los indicadores parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor resulta del promedio ponderado de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:

- (a) Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses, ¿cómo cree que es su situación en este momento?
- (b) ¿Cómo considera usted, que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual?
- (c) ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?
- (d) ¿Cómo considera usted, que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación?
- (e) Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta



BANCO DE MÉXICO

Reporte Analítico

las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mejor o mayores	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor o menores	0.00

Es conveniente mencionar que si bien la norma seguida internacionalmente es desestacionalizar los índices de confianza del consumidor, en México no es posible presentarlo de esta forma debido a que la longitud de la serie de datos aún es corta, ya que inicia en enero de 2002.

La información contenida en esta nota es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en la página www.banxico.org.mx de este Instituto Central en Internet.